

Kampanja kesäkoirien saamiseksi pois katukuvasta on käynnistynyt

Kesäkissasesonki on taas ovella. Perinteisesti kesäkissa hankitaan kesäkauden alussa lomapäivien viihdykkeeksi. Siitä on hupia ja ajanvietettä hetkeksi, mutta pian se kuitenkin hylätään luontoon, jonne se ei kuulu. Viime vuosina ongelma on laajentunut hylätyistä kissoista myös koiriin. Hylättyihin kesäkoiriin voi nykypäivänä törmätä jopa kaupunkien keskustoissa, uimarannoilla tai lasten leikkipaikoilla. Ongelma on tunnistettu, ja tämän vuoksi Jyväskylän seudun kunnat ovat päättäneet tarttua toimeen kesäkoirien saamiseksi pois katukuvasta. Mäyräkoira on yleisimmin hylätyksi joutuva koirarotu, ja tämän vuoksi on käynnistetty kampanja "Älä jätä kesäkoiraa – mäyräkoirien kuoret eivät kuulu luontoon".

Mäyräkoiran matka kierrätykseen

Kesäkoirakampanjan tavoitteena on herättää huomiota siitä, että kuten kesäkissat, myöskään kesäkoirat eivät kuulu luontoon. Kotieläimen hylkääminen on lailla kielletty rikollinen teko. "Niin on myös kesäkoiran hylkääminen, vaikka elävistä koirista ei tässä kampanjassa olekaan kyse, vaan mäyräkoirien ja sixpackien kuorista eli olutpullojen pahvipakkauksista", kertoo **Kati Kankainen** kampanjan suunnittelijana toimivasta JAPA ry:stä.

Oikea paikka kesäkoiran kuorille on lähin roskis tai kartonginkeräysastia. Kartonginkeräysastiasta kuoret kuljetetaan tehtaalle, jossa ne päätyvät kierrätyksen kautta uudelleen käyttöön hylsykartongin raaka-aineena. Tyhjä lasipullot saavat puolestaan lisää elinaikaa, kun ne palautetaan kauppaan eikä särjetä pientareelle. Lasipullo voidaan täyttää uudelleen jopa 40 kertaa, jonka jälkeen se murskataan ja siitä tehdään uusiolasia.

Tiedotuskampanja näkyy kesäkaudella muun muassa uimarannoilla, linja-autoissa ja erilaisissa yleisötapahtumissa – eli siellä, missä ihmisetkin liikkuvat. Tietoa kesäkoirista löytyy myös internetistä kampanjasivustolta www.alajatakesakoiraa.fi ja nuorison suosimasta Facebook-palvelusta, josta löytyy oma ryhmä kesäkoirien hylkäämistä vastustaville. Nuoriso onkin kampanjan erityinen kohderyhmä.

Kesäkoiran bongauksesta palkkioksi pullonavaaja

Lintujen lisäksi kesällä kannattaa bongailta väärään paikkaan hylättyjä kesäkoiria, sillä palkinnoksi voi saada siistimmän ympäristön lisäksi kesäkoira-logolla varustetun pullonavaaja-avaimenperän. "Pullonavaajan voi saada omakseen bongaamalla hylätyn kesäkoiran ja toimittamalla sen valokuvaamisen jälkeen roskikseen tai kartonginkeräykseen", ohjeistaa Kati Kankainen. Lähetettyjen kesäkoirakuvien parhaimmista julkaistaan kampanjasivustolla.

Kesäkoirakampanja on osa suurempaa, Jyväskylän kaupungin, Jyväskylän maalaiskunnan, Muuramen ja Laukaan kuntien yhteistä roskaantumisen ja ilkevän vähentämiseen tähtäävää kampanjaa. Kampanjan suunnittelijana ja toteuttajana toimii JAPA ry, joka on jyvaskyläläinen kestävä kehitystä edistävä yhdistys.

Lisätietoja:

Kampanjasivusto: www.alajatakesakoiraa.fi

JAPA ry:n koordinaattorit:

Kati Kankainen (0400 361 365 tai 014 626 646, etunimi.sukunimi@jkl.fi) tai

Anna Sarkkinen (040 593 8541 tai 014 626 646, etunimi.sukunimi@jkl.fi)